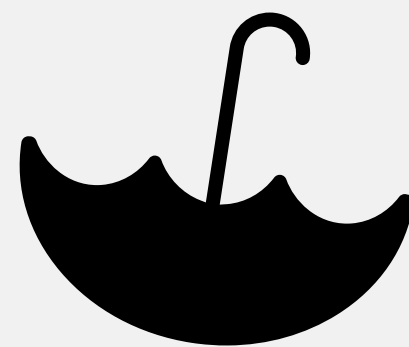




umbrella
comunicação total



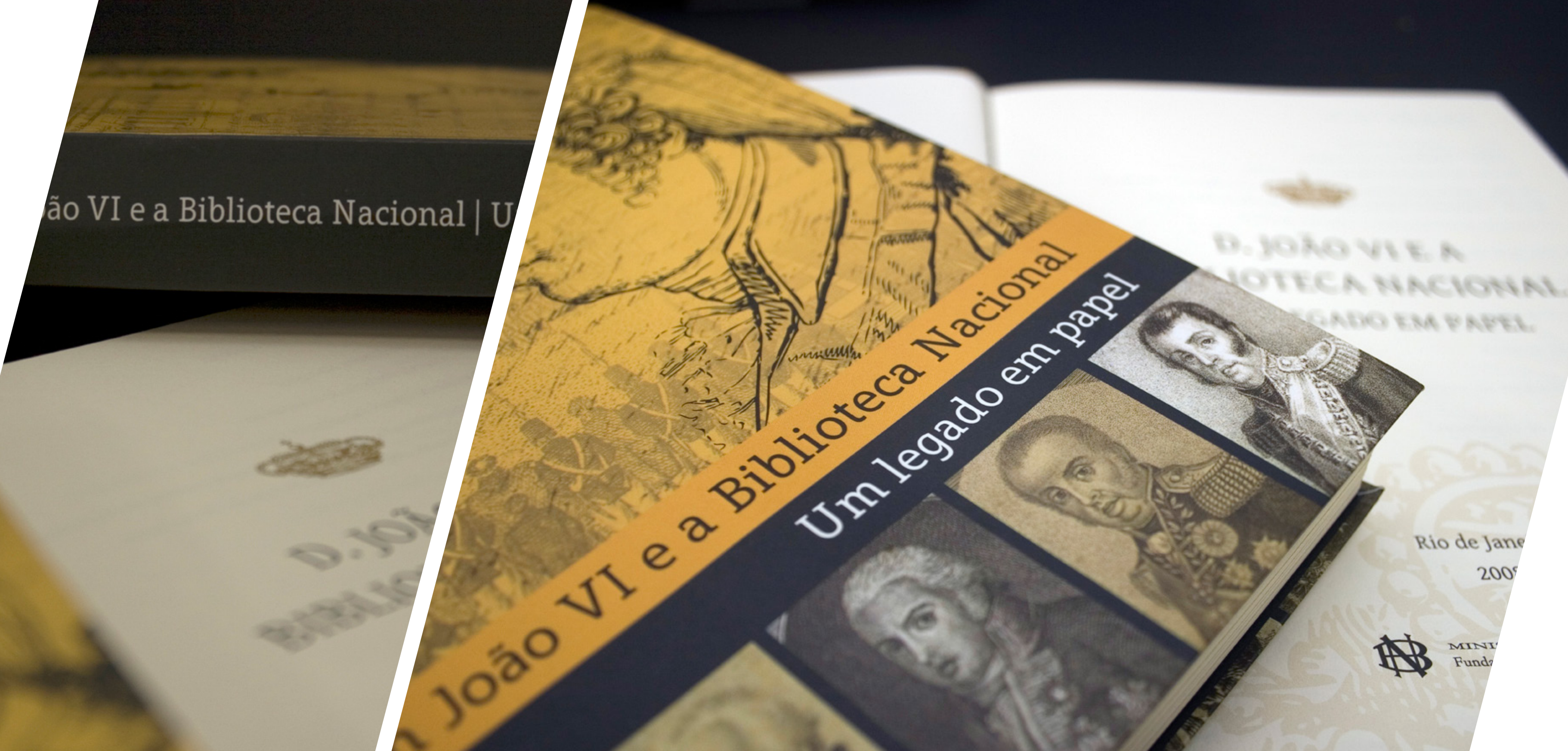
Antes



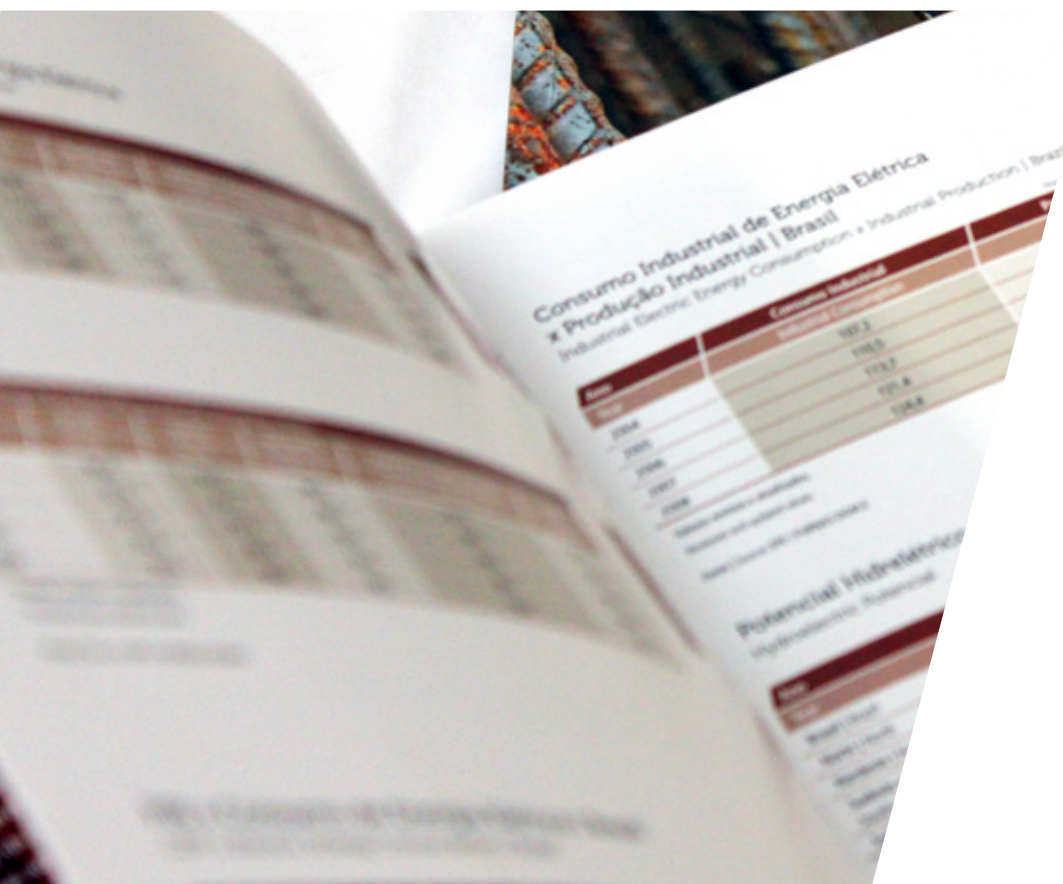
Depois



Redesign de marca, criação de material de divulgação e elaboração de filme institucional com recursos de animação em motion design



Catálogo de fontes joaninas, elaborado para a Biblioteca Nacional

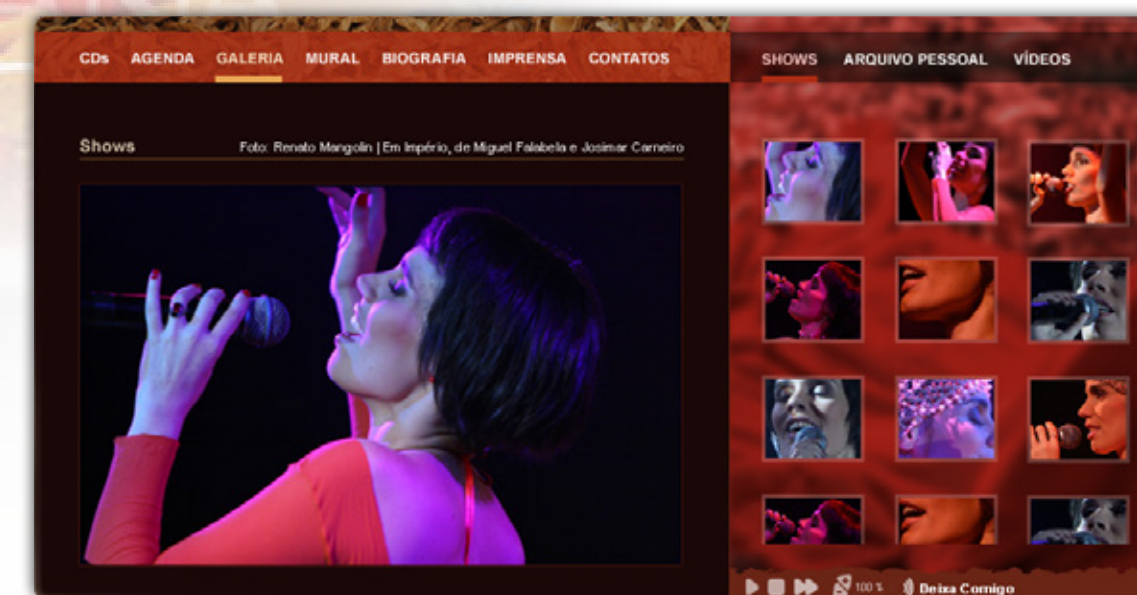


Anuário Estatístico de Furnas Centrais Elétricas, incluindo caixa de acondicionamento, folder com resumo dos dados e versão web



Kits de relacionamento com clientes 2009, 2010 e 2012: agendas (de bolso e de mesa), calendário, caderno, bloco e embalagem de acondicionamento

CDs AGENDA GALERIA MURAL BIOGRAFIA IMPRENSA CONTATOS



CD e website da cantora Mariana Baltar, com sistema de gerenciamento de conteúdo | www.marianabaltar.com.br



Criação/planejamento/montagem de estande e folders de divulgação para GNT (canal Globosat)



Vídeo institucional de produto



groupnet



PLAY



CREPERIA
DAM

Bon appetit!



PLAY



Aluguel de Estúdio

... com fundo Chroma Key!

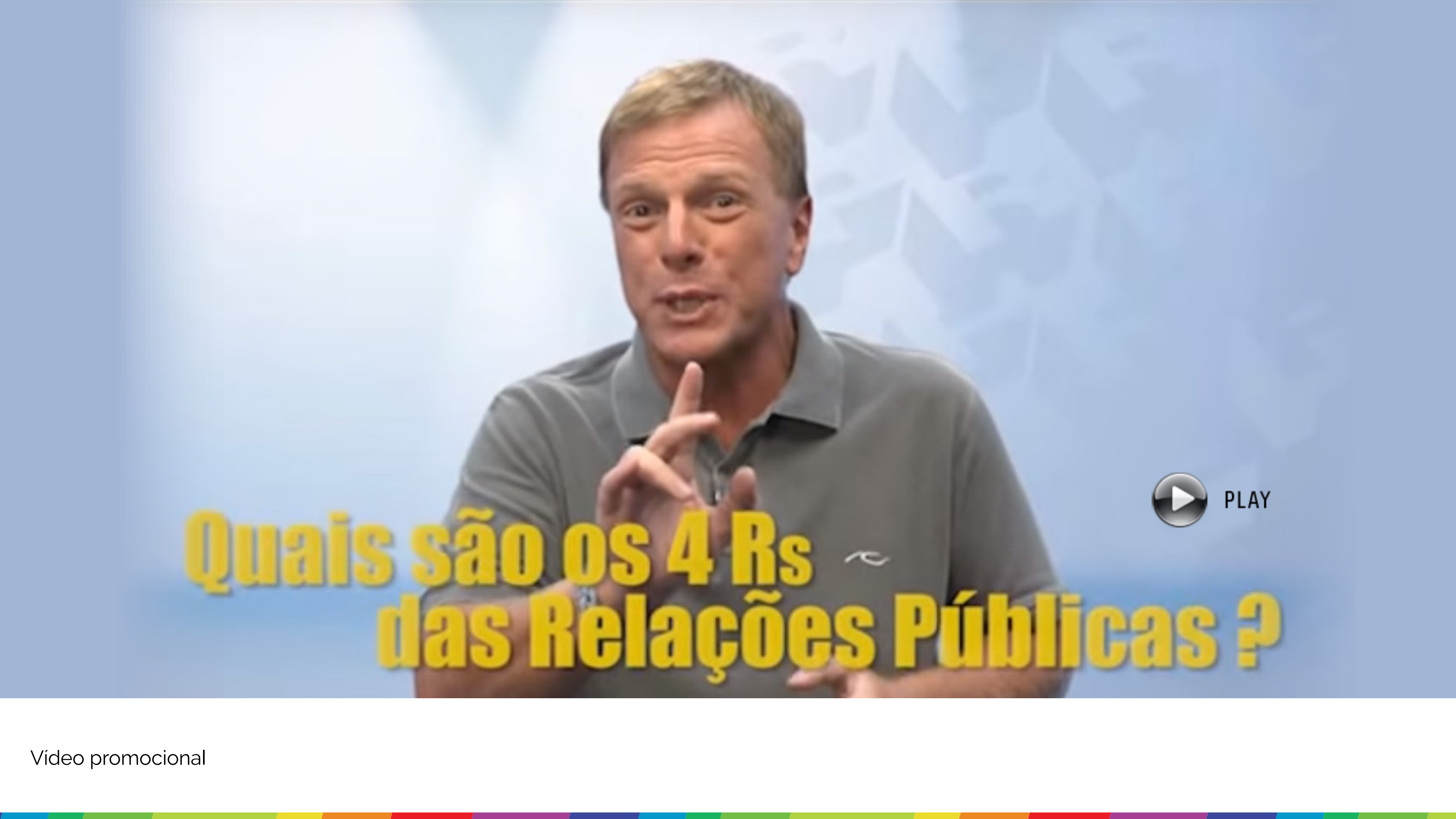


“Vídeos motivam o acesso à WEB e fazem as MARCAS serem mais lembradas”.

Consumidores estão mais conectados, e não apenas em seus computadores de casa ou do trabalho, mas em seus celulares, smartphones, tablets. Consumo de vídeos aumenta a cada dia, bem como o seu papel nas campanhas.



PLAY



Quais são os 4 Rs das Relações Públicas ?



Vídeo promocional



Carrinho Wine Tasting

Marsi - Assessoria de Imprensa & Comunicação

Surgimos em uma era onde a tecnologia é aliada das empresas que desejam ampliar a sua visibilidade e credibilidade no mercado e, conseqüentemente, alavancar suas vendas.

Nossa empresa conta com uma equipe com experiência nos mais variados segmentos empresariais. Com profissionais capacitados e com amplo relacionamento com a mídia de todo o Brasil.

Todas as ações de uma empresa consistem em um planejamento estratégico adequado e eficiente, e o papel da assessoria de imprensa é fundamental neste ponto, que pensa como o seu público alvo e como o jornalista que irá receber a informação a respeito da sua empresa.



Curta no Facebook



Siga-nos no Twitter

Manoel Marcondes Neto

A TRANSPARÊNCIA É A ALMA DO NEGÓCIO

O que os 4 Rs das Relações Públicas
podem fazer por você



conceito
editorial

Marcondes Neto





UMIHARU
Produções culturais e cinematográficas



Follow



Message

Além do cardápio próprio, a Umiharu é uma empresa que cria, desenvolve, faz a gestão e a realização de novos projetos, elaborados para atender as necessidades de seus clientes. Contando com investimentos diretos ou com o apoio das Leis de Incentivo,

16

Videos

0

Likes

0

Following

0

Groups

0

Channels

0

Albums

Recently Uploaded

+ See all 16 videos



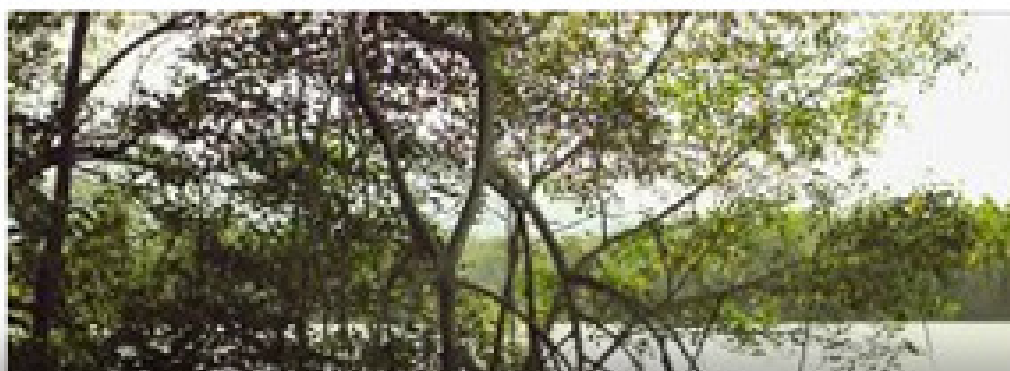
UMIHARU - PROJETO OS MAIORES TESOUROS DO ...

4 months ago



UMIHARU - "A VOZ DA TERRA"

7 months ago



THE NAKED BRAND: A TESE



O documentário de Sherng-Lee Huang e Jeff Rosenblum (60 minutos, 2013) desnuda, não só as marcas, mas, sobretudo, o modo como as empresas posicionaram-nas até aqui - com um discurso centrado no interesse do vendedor, pressão emocional a partir de imagens oníricas e persuasão que beira o engano.



Visite
[PROFFICE - Consultório de RP](#)



Ligue
Tel: (21) 99221-9258



Entre em contato
marcondesneto@yahoo.com



2023 por Soluções para negócios.
Orgulhosamente criado por
[Wix.com](#)

RP CANAL

Quando o **Jazz** encontrou o **Choro**



accenture
High performance. Delivered.

Accenture Performances 2010

Dois gênios inigualáveis em sua arte, Louis Armstrong e Pixinguinha, em um encontro que só a música poderia realizar.

Isabela Magalhães

Reserve em sua agenda o dia 23 de novembro para a quinta edição do Accenture Performances. Venha viver mais uma experiência musical única com Maria Rita, Ney Matogrosso, Preservation Hall Jazz Band e uma orquestra de craques da MPB, com a direção artística de Sergio Cabral.

Você receberá nosso convite oficial. Não esqueça: dia 23 de novembro, às 19 horas, no Citibank Hall, tem o Accenture Performances 2010.

Confirme sua presença até o dia 18/11 pelo RSVP 0800 026 6000.

Para atualizar seu endereço de correspondência, acesse [atualização de dados](#).

• Consultoria • Tecnologia • Outsourcing

Quando o **Jazz**



encontrou o **Choro.**



Rua Marquês de Santos, 16
Laranjeiras, Rio de Janeiro - RJ
Cep: 22221-080



Accenture Performances

Este é seu cartão para estacionamento VIP gratuito.

Entregue ao manobrista no dia 25 de novembro, na casa de espetáculo Vivo Rio, Av. Dom Infante, 85.

Accenture Performances 2010

Quando o Jazz encontra o Choro

Um grande dia de arte, com o melhor do Jazz e do Choro em um mesmo palco. Um encontro único, com o melhor do Jazz e do Choro em um mesmo palco. Um encontro único, com o melhor do Jazz e do Choro em um mesmo palco.



Accenture Performances 2010

Quando o Jazz encontra o Choro

Um grande dia de arte, com o melhor do Jazz e do Choro em um mesmo palco. Um encontro único, com o melhor do Jazz e do Choro em um mesmo palco.



OBSERVATÓRIO
DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

MUITO ALÉM DO DISCURSO

ANO IV



INÍCIO ▾

Quem somos

Institucional

Projetos OCI

Associe-se ao OCI

Associados contribuintes

Faça uma doação

Doadores e Beneméritos

Transparência

Expediente

Contatos

Questões em destaque

INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR
PARCEIRAS ▾



[f](#) [t](#) [v](#) [in](#) [Início](#) [Associe-se ao OCI](#) [Faça uma doação](#) [Contatos](#) [Assinar RSS](#)

Pesquisar conteúdo...



POR ASSUNTO

POR DATA

A QUEM SE DESTINA / O QUE PROVÊ

AGÊNCIA

ASSOCIADO

CIDADÃO

ESTUDANTE

ORGANIZAÇÃO

PROFESSOR

PROFISSIONAL

- Suporte para aulas e palestras (análises, clipping, notas e pesquisas)

SAIBA MAIS

OCI
EM 3
minutos



OCI
EM 16
slides

OCI MÍDIA

WEB
RÁDIO



WEB
TV

ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS



ABRACOM

ENDOSSAM A
MISSÃO DO OCI

Leitura Informal do Discurso
Institucional dos Partidos
Políticos Brasileiros



CLIQUE E
ADQUIRA
O LIVRO



A SEMANA E A PAUTA

Coluna

Como voltar ao mercado num período de transição?

17.06.2016 OCI



Coluna

O petróleo é - problema - nosso. De todos nós, terráqueos.

15.06.2016 Cândido



Coluna

Bom, barato, belo. E inútil. Por Carlos Brickmann.

13.06.2016 Carlos Brickmann

O estádio mais caro da Copa, o Mané Garrincha, de Brasília, foi declarado pela Justiça incapaz de receber jogos de futebol. Corinthians e Palmeiras jogam lá, agora, por falta de tempo de remarcar a partida. A lindíssima ciclovía à beira-mar, no Rio, seria perfeita se pudesse ficar à beira-mar. O aquário do Pantanal, iniciado em [...]



Nós queremos ser
a sua comunicação

alecrim
COMUNICAÇÃO



conceitO
comunicação
integrada

MARSi
ASSESSORIA DE IMPRENSA & COMUNICAÇÃO


Mediterrânea
Propaganda e Marketing Integrado



ColetivoUmbrella.com.br →